

## การเสวนาหัวข้อ

**“ไขทุกปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs และ Startup : Soft Loan 4% ระยะที่ 3”**

วันพุธที่ 14 กันยายน 2559 เวลา 13.00 – 16.30 น.

ณ ห้อง MR 220-221 ชั้น 2 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

(ในงาน GASMA Print 2016 และ A-PLAS 2016)

### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

จากสภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทยปัจจุบันที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างสมบูรณ์ การปรับระดับประคองธุรกิจให้ยังคงอยู่ได้และเติบโตนั้นเป็นไปได้ด้วยความยากลำบากเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งเป็นธุรกิจขนาดเล็กที่มีสายป่านในการดำเนินธุรกิจที่สั้น และ SMEs ยังมีปัญหาในการดำเนินธุรกิจหลักๆ อยู่ 3 ประการ คือ ด้านองค์ความรู้เชิงวิชาการในการดำเนินธุรกิจ ด้านการตลาด และด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยทั้ง 3 ส่วนนั้นมีความสอดคล้องและต้องประสานกันอย่างลงตัวและจะขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งไปไม่ได้ ซึ่งรัฐบาลก็ได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าวและมีนโยบายในการช่วยเหลือ SMEs ในด้านต่างๆ ที่กล่าวมาอย่างต่อเนื่อง

เรื่องการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs นั้น ปัจจุบัน รัฐบาลได้มีนโยบายเกี่ยวกับการปล่อยสินเชื่อให้กับ SMEs ด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) ระยะที่ 3 โดย SMEs จะมีภาระดอกเบี้ยเพียง ร้อยละ 4 และหากหลักทรัพย์ค้ำประกันไม่เพียงพอก็สามารถให้บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมย่อย (บสย.) ช่วยค้ำประกันได้อีกด้วย แต่จากการสอบถามสมาชิกภาคีเครือข่ายสภาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (สภาเอสเอ็มอี) พบว่า การเข้าถึงสินเชื่อโดยนโยบายนี้เป็นไปได้ด้วยความยากลำบาก ไม่ว่าจะเป็นวงเงินสินเชื่อที่จำกัด เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่ไม่เอื้อต่อ SMEs การมีประวัติการเงินที่ผิดพลาดในอดีตได้รับการแก้ไขให้เป็นปกติแล้ว เป็นต้น ดังนั้น สภาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (สภาเอสเอ็มอี) ร่วมกับสมาคมการค้าวัสดุอุปกรณ์การพิมพ์ไทย (GASMA) จึงกำหนดจัดกิจกรรมเสวนา หัวข้อ **“ไขทุกปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs และ Startup : Soft Loan 4% ระยะที่ 3”** เพื่อทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการที่ต้องการขอสินเชื่อว่าจะต้องเตรียมตัวอย่างไร ขณะนี้มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินใดบ้าง และจากแหล่งเงินทุนใดบ้าง เป็นต้น และนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลำดับต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการขอสินเชื่อของ SMEs
2. ตอบข้อสงสัยของ SMEs ที่เข้าร่วมงานทุกคำถามจนสิ้นข้อสงสัย
3. เปิดโอกาสให้สถาบันการเงินได้มาพบกับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อให้คำปรึกษาและรับคำขอสินเชื่อ
4. จัดทำรายงานสรุปผลความต้องการ ปัญหาและอุปสรรค ข้อจำกัด และแนวทางการแก้ไขปัญหาเสนอรัฐบาล

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. SMEs เข้าร่วมงานเสวนาไม่ต่ำกว่า 100 คน (Class Room หรือ Theater)
2. SMEs สนใจ และ/หรือ ยื่นคำขอสินเชื่อในงาน 500 ล้านบาท

## วัน เวลา สถานที่

วันพุธที่ 14 กันยายน 2559 เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ ห้อง MR 220-221 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

## กิจกรรมในงาน

1. การเสวนาหัวข้อ “ไขทุกปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs และ Startup : Soft Loan 4% ระยะที่ 3”
2. ธนาคารและสถาบันการเงิน ร่วมออกบูธนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินและให้คำปรึกษาแนะนำ SMEs ในการขอสินเชื่อ 5 แห่ง
3. บูธให้คำปรึกษาแนะนำ SMEs โดยสภาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

## รูปแบบการจัดงาน

- ❖ เสวนาบนเวทีโดยวิทยากร 3 ท่าน
- ❖ ช่วงแรกให้วิทยากรนำเสนอข้อมูลและบริการของแต่ละองค์กร / จากนั้นเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาสอบถามวิทยากรจนสิ้นสุด

## วิทยากร

- ❖ **คุณสุรพล โอภาสเสถียร** ผู้จัดการใหญ่  
บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (เครดิตบูโร)  
ดำเนินรายการด้วย
- ❖ **คุณเกรียงไกร ไชยศิริวงศ์สุข**  
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
- ❖ **ผู้แทน**  
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย  
(SME Development Bank)



(ร่าง) กำหนดการงานเสวนาหัวข้อ

“ไขทุกปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs และ Startup : Soft Loan 4% ระยะที่ 3”

วันพุธที่ 14 กันยายน 2559 เวลา 13.00 – 16.30 น.

ณ ห้อง MR 220-221 ชั้น 2 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

(ในงาน GASMA Print 2016 และ A-PLAS 2016)

12.00 – 13.30 น. ลงทะเบียน และเยี่ยมชมบูธสถาบันการเงินบริเวณหน้างาน

13.30 – 13.45 น. พิธีเปิดงานเสวนา

13.45 – 16.30 น. การเสวนา หัวข้อ

“ไขทุกปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs และ Startup : Soft Loan 4% ระยะที่ 3”

โดยวิทยากร

**คุณสุรพล โอภาสเสถียร** ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด

**คุณเกรียงไกร ไชยศิริวงศ์สุข** ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

**ผู้แทนธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย**

16.30 – 17.00 น. เยี่ยมชมบูธสถาบันการเงินบริเวณหน้างาน และเชิญผู้เข้าร่วมสัมมนาเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า